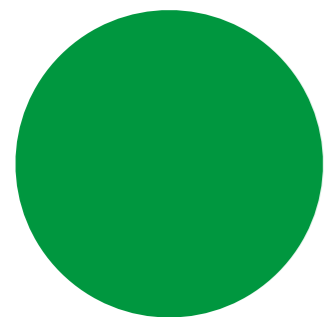


The logo for 'plan.B' is centered on the page. The word 'plan' is written in a lowercase, sans-serif font where each letter is a different color: 'p' is green, 'l' is blue, 'a' is orange, and 'n' is black. This is followed by a stylized green tree icon with a circular canopy and a vertical trunk. To the right of the tree is a large, bold, black uppercase letter 'B'.

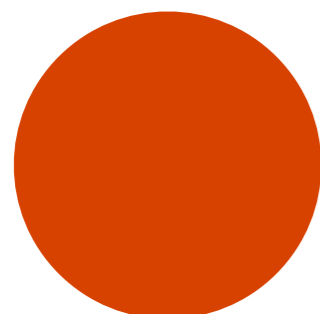
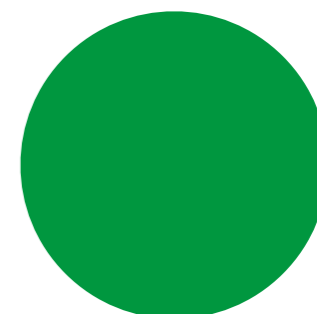
plan.B

Distribution exclusive de marques
innovantes et écoresponsables.



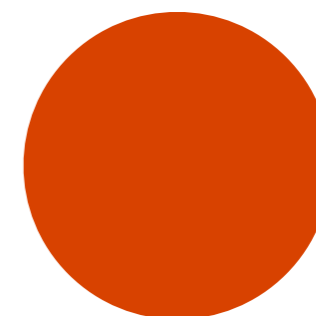
Le point de départ

**Vers une nouvelle ère de
mode de consommation:
« achats conscients »**



Un marché grandissant

Nous lançons **plan.B!**



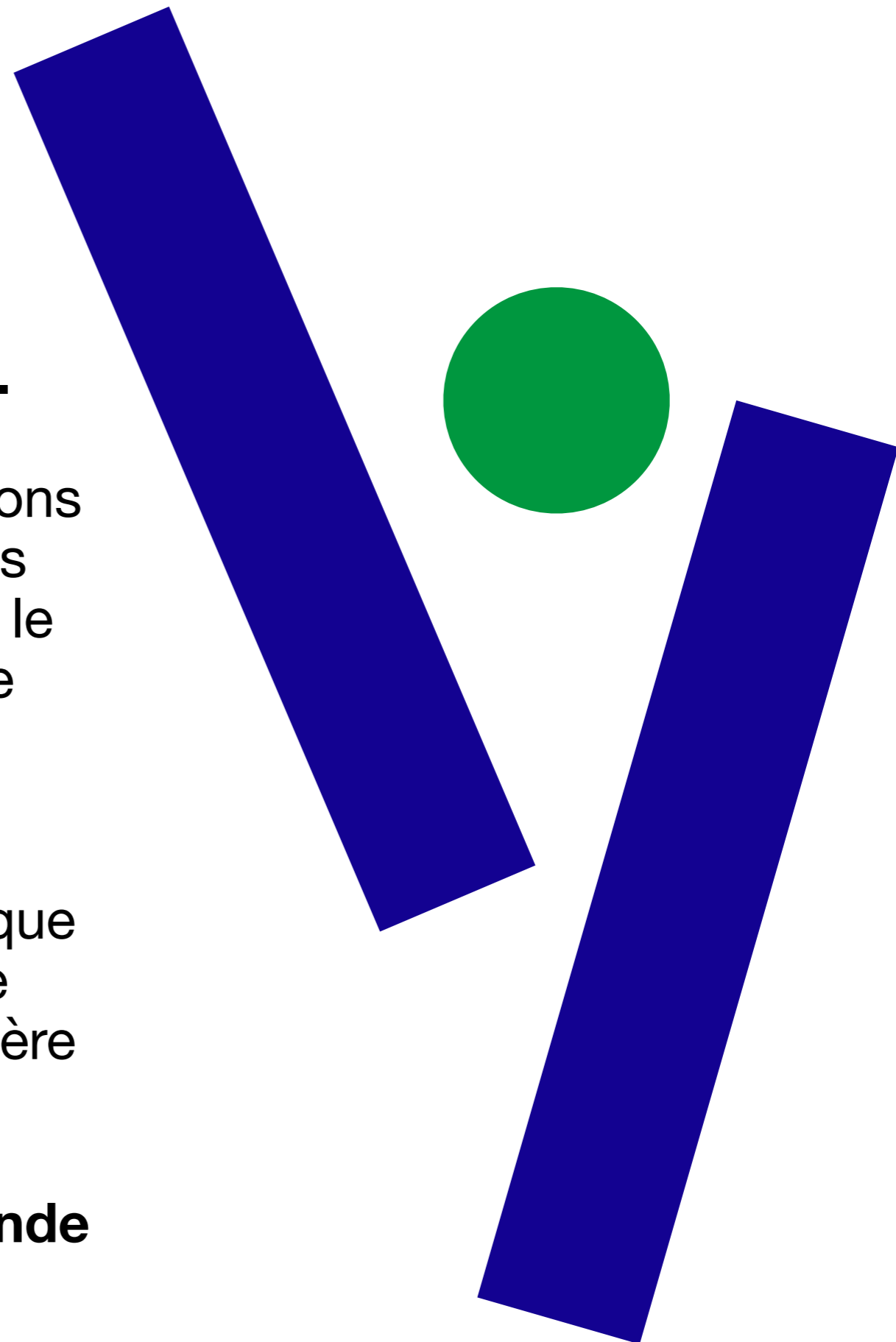
Le point de départ

La crise environnementale est d'actualité et cela nous concerne tous.

Comme la plupart d'entre nous, nous avons supposé que de petits changements dans nos comportements quotidiens - comme le recyclage, les sacs réutilisables pour faire nos courses - suffiraient à limiter notre impact sur l'environnement.

Mais aujourd'hui, force est de constater que cela ne suffit plus. Il faut revoir la manière dont nous consommons, et donc la manière dont nous achetons.

Plus qu'une tendance, c'est une demande de la part des consommateurs.



Chaque année, le monde produit 400 millions de tonnes de plastique.

Plus de 40% de nos déchets plastiques
correspondent au plastique à usage unique.

Ces chiffres parlent d'eux-mêmes.
Nous allons devoir faire ce changement de
paradigme beaucoup plus rapidement
que nous le pensions.



Vers une nouvelle ère de mode de consommation: « achats conscients »

Pour répondre à cette demande des consommateurs, une nouvelle génération de marques est apparue. Toutes animées par la même envie de prendre les choses en main, pour :

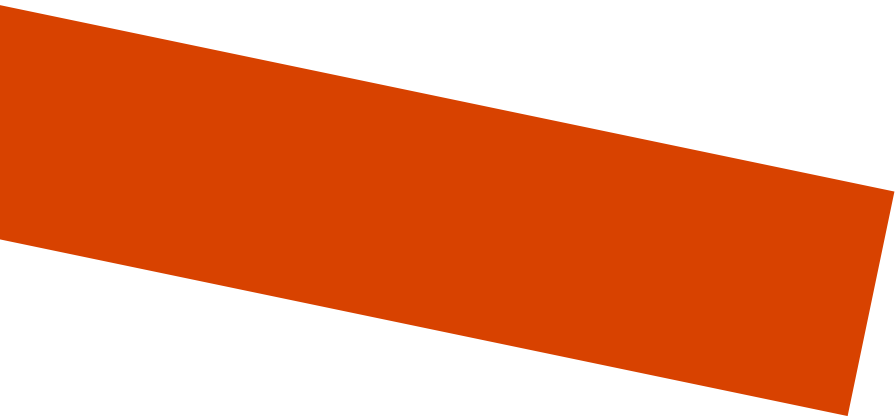
Agir pour réduire la quantité de plastique à usage unique dans nos vies.

Investir pour développer des alternatives durables aux produits de tous les jours, comme les pailles, les bouteilles, les sacs alimentaires ou les boîtes de conservation.



Les bons produits, au bon moment...

Ces marques “écoresponsables” profitent donc de **cette tendance** et de l’engouement autour des produits “sans plastique et/ou recyclables” pour **développer des produits plus ergonomiques et plus efficaces que leurs homologues moins écologiques.**

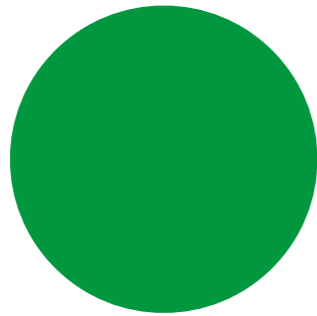
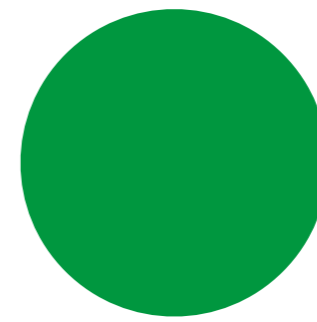


Un marché en pleine évolution

La rentabilité de ces nouvelles marques est évidente. **Le marché annuel des produits** comme les **boîtes de conservation** et les **emballages plastiques** représente à eux seuls **2,9 milliards de dollars***; Et c'est sans compter le marché des pailles, des bouteilles, des lunch box etc.

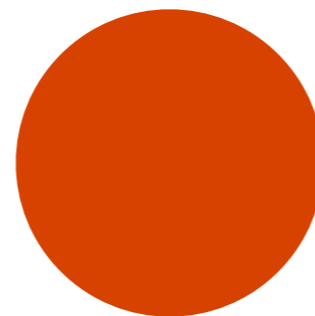
[*Source Etude Nielsen 10.2018](#)

**Une demande croissante
des consommateurs**



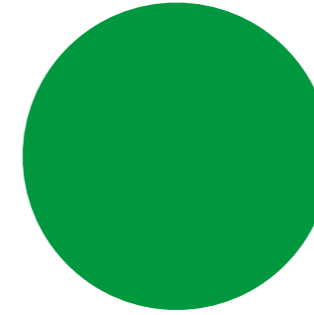
**Une nouvelle ère de mode
de consommation:
« achats conscients »**

Un marché qui se confirme



**C'est pour toutes ces raisons
que nous lançons !**



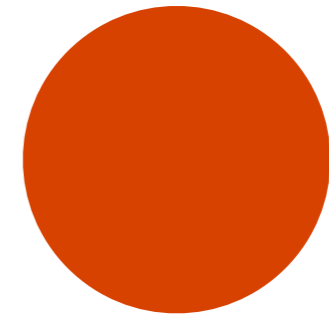


Nous aimons notre métier!

Nous aimons les innovations “durables” et le design!

Nous sommes passionnés par les produits design, innovants et écoresponsables ayant pour objectif, non seulement de contribuer à la protection de l'environnement, mais d'attirer aussi le regard des consommateurs.





Nos marques exclusives

**Nous sommes la “maison française”
de quatre marques fabuleuses !**

stasher

stojo

Hip





Notre expérience

Forts de 25 ans d'expérience en implantation de marques sur le marché français,

L'équipe dirigeante de **plan • B** s'engage à
vous proposer une sélection des meilleures
marques écoresponsables du marché.



Nos valeurs

Chez plan • B, nous sommes optimistes par nature....

Nos messages marketing le sont également !
Au lieu de se focaliser sur l'apocalypse climatique, les marques que nous distribuons diffusent un message positif sur la façon dont leurs produits peuvent améliorer la vie tout en étant écoresponsables.

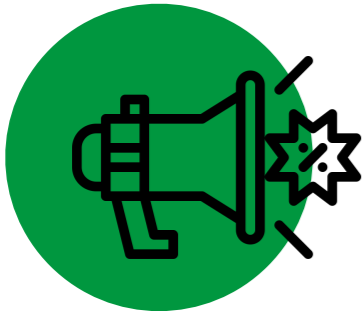
Notre ambition

Faire de plan • B, votre “plan b”!

- Une **approche collaborative** de la relation acheteurs/distributeurs
- Vous accompagner dans **la recherche de produits écoresponsables alternatifs** à ceux existants.
- Être votre partenaire dans l'**exploration de nouvelles tendances**, de nouvelles marques.

Nos engagements

Nous vous garantissons



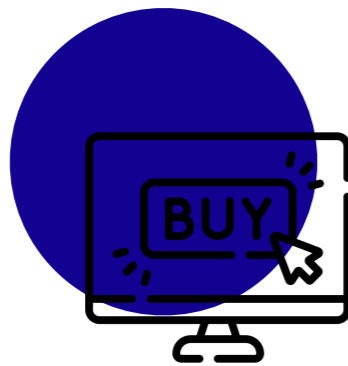
Une équipe marketing et commerciale prête à vous accompagner dans l'implantation des produits dans vos magasins.

- Mise à disposition de ressources marketing.
- Possibilité de créer des POP-UP ou des Opérations de lancement produit/marque



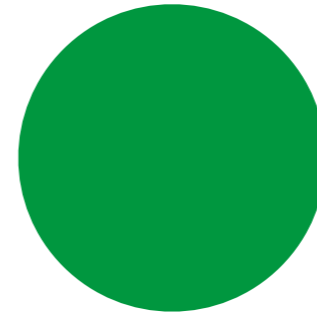
Une plate-forme logistique efficace et multicanal.

- Livraison directe détaillant et/ou centrale d'achat.
- Et une traçabilité de votre commande en temps réel.



Une plate-forme digitale pour commander en ligne dès que vous en avez besoin. (Q2 2021)

- Réassort en ligne peu importe vos quantités.
- Un accès privilégié aux dernières nouveautés des marques et tendances du marché.

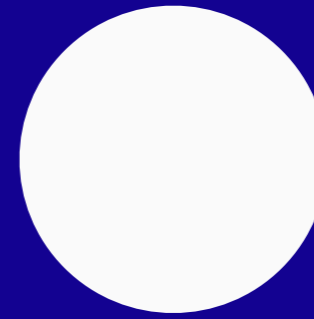


Nos engagements

Découvrons ces marques !

Ces marques de renommée internationale font toutes parties d'organisations engagées dans la lutte environnementale.





stasher.



stasher.

Pratiques. Fonctionnels. Réutilisables.



stasher.

Kat Nouri pense “outside of the bag”!.

Fille d'une nutritionniste et d'un grand sportif, Kat Nouri a eu une éducation saine où l'on a toujours prêté attention à la qualité de l'alimentation, mais aussi à sa fraîcheur.

Devenue mère, elle devient quasi obsessionnelle et refuse de donner à ses enfants des produits transformés industriellement et essaie le plus possible de préparer elle-même chacun de leurs repas.

Mais voilà pour conserver ces repas, et plus largement tout aliment (fruits, légumes ou snacks); Elle n'a d'autre option que les boîtes en plastique et leur composition à base de polymères chimiques et autres particules dangereuses pour la santé. À cela est venue s'ajouter l'émergence des premières recherches montrant l'impact du plastique sur nos océans, le climat.

À cette époque, elle conçoit des produits de décoration à base de silicone. A chaque fois qu'elle se trouve avec un sac en plastique ou une boîte plastique pour déjeuner sa frustration grandit. Ayant les connaissances techniques et le savoir-faire, elle se met en tête de concevoir une alternative durable et hermétique aux boîtes de conservation en plastique en les remplaçant par une solution 100% silicone.

Stasher était né!



plan B

stasher



Meet the family!

Les sacs Stasher sont parfaits pour conserver, congeler et cuisiner. Silicone 100% de qualité alimentaire supérieure et hermétiques grâce à leurs joints PinchPress™. Aussi, Ils passent au lave-vaisselle !



Durable et réutilisable



Compatible micro-ondes



Compatible lave-vaisselle



Format Pocket
22 ml



Format Snack
293,5 ml



Format Sandwich
450 ml



Format Stand-up
1.66 L

stasher.



Et à chacun son utilisation !

L'avantage avec Stasher, c'est que chacun y trouve son usage. Que vous partiez en week-end, preniez l'avion, vouliez ranger vos câbles ou bien votre maquillage, ces pochettes réutilisables, multi-usages permettent de se faciliter la vie !



Format Pocket

Idéal pour les cables en tout genre!



Durable et réutilisable



Compatible lave-vaisselle



Format Pochette

Idéal pour le maquillage !



Format Carré

Idéal pour partir en weekend



Format Stand-up

Transparent ! Idéal pour prendre l'avion.



stojo





stojo

The Iconic One!

stojo est avant tout un gobelet nomade, pliable, hermétique, réutilisable à l'infini. Son design unique a su convaincre des millions de gens à travers le monde de définitivement dire "stop!" aux gobelets à usage unique.



Durable et réutilisable



Compatible micro-ondes



Compatible lave-vaisselle

stojo

Bonjour, je suis Jurrien le co-fondateur de Stojo Products Inc.

Trois choses à savoir sur moi: je travaille et je vis à Brooklyn; Je suis toujours en déplacement; et le café alimente ma vie.

Devenir papa a vraiment mis en évidence l'impact environnemental de mes habitudes et de mes choix quotidiens. Je me suis demandé quel genre d'exemple voulais-je donner à mes enfants? Mais aussi comment faire pour réduire mon impact sur la planète dans mon quotidien ! Je voulais agir.

“Coffee addict”, je me suis mis en tête d'arrêter complètement d'utiliser des gobelets à café jetables. Je me suis vite rendu compte qu'il n'y avait aucune option réutilisable qui fonctionnait. Soit, ils étaient tous trop volumineux et pour la plupart n'étaient pas hermétiques, ce qui les rend impossibles à transporter. Nous avons donc inventé un gobelet pliable **stojo**. Ultra compact et étanche, ce gobelet vous permet de boire des boissons chaudes ou froides à tout instant et en toute sécurité.

Aujourd'hui, **stojo** a touché des millions de personnes à travers le monde et ensemble nous changeons le monde!.



plan  B

stojo



Pocket
355ml



Biggie
470ml



Bottle
590ml

Les chiffres parlent d'eux-mêmes



10,5 Kg

1 Stojo
permet d'économiser
10,5Kg d'émissions de gaz
à effet de serre par an



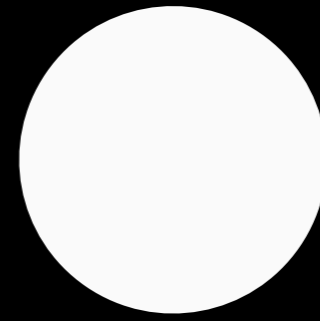
281 litres

1 Stojo
permet d'économiser
281 litres d'eau par an

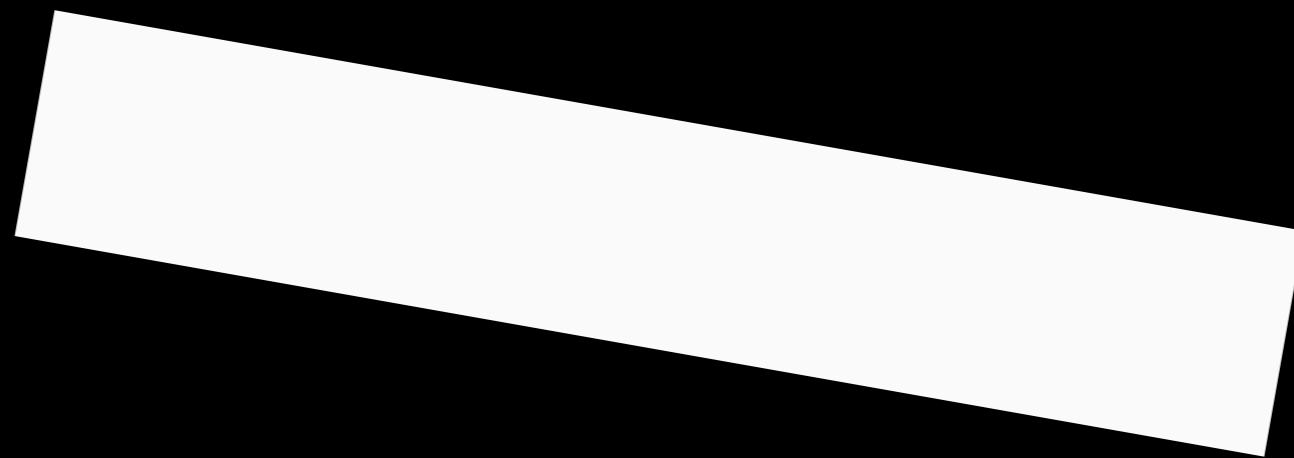


7,2 Kg

1 Stojo
permet d'économiser
7,2 Kg de déchets par an



Hip



Hip

Il est temps d'agir !.

Il y a tellement de messages contradictoires sur la «durabilité» et particulièrement dans les produits de consommation.

Hip est née de cette idée qu'aujourd'hui, la recherche industrielle avancée nous permettait de concevoir des produits plus durables en ayant recours à de nouveaux matériaux comme le PLA ou le bambou. Ensuite, nous avons élargi nos recherches vers le plastique ramassé dans les océans (Ocean Bound Plastic) pour ensuite le retransformer en un nouveau produit.

Chez **Hip**, nous n'avons de cesse d'innover pour montrer qu'il existe bel et bien une alternative aux plastiques nés de la combustion fossile et ce au profit d'une nouvelle génération de plastiques recyclés et recyclables.

C'est le moment d'agir!

- Richard, Founder



Hip Original Bottle

Capacité: 650ml

Pourquoi Hip plutôt qu'une autre marque?

Parce que nous avons fait le choix de faire de beaux produits exclusivement à partir de matériaux recyclés et recyclables.



70% plastique lié à l'océan 30% PP vierge

"Ocean Bound Plastic" est un matériau recyclé à partir des déchets plastiques collectés dans les océans.

En effet, par ce procédé nous donnons une seconde vie aux déchets qui auraient pollué nos océans pour des centaines d'années.

La collecte et le traitement sont effectués en Asie à moins de 50 km du littoral avant expédition pour la production finale à notre usine.



50% fibre de bambou, 30% maïs, 20% mélamine de qualité alimentaire.

La croissance du bambou est l'une des plus rapides au monde, atteignant sa pleine maturité en 3 à 5 ans. Il capte plus de carbone que la plupart des plantes et libère 30% de plus d'oxygène dans l'air que les arbres de même masse.

Nos produits en fibre de bambou sont composés à 50% de fibre de bambou, 30% de maïs et 20% de mélamine de qualité alimentaire.



Acier inoxydable recyclé

Nous utilisons de l'acier inoxydable, fait à partir d'objets en acier collectés dans les déchets ayant subi un traitement approfondi de séparation et de nettoyage avant retour en production.



100% PP

Nous utilisons du PP vierge, il est recyclable 5 fois.

Hip

with **PURPOSE**



Buoy
Stainless Steel Bottle



Lunch Pod



Straw Case
(Paille silicone
incluse)



Set de couvert
+ étuis en silicone



Salad Bowl
(1.1L and 1.5L)



Cette collection est entièrement fabriquée à partir de plastique "Ocean Bound"

Hip



Set of 3 Bowls

Capacité: 350ml / 700ml / 1.2L



Bento

Capacité: 1.3L / 44oz – 2x 650ml / 22oz

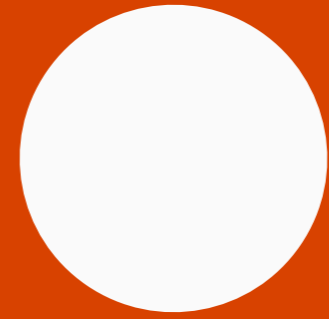


Bamboo Fiber Food Containers

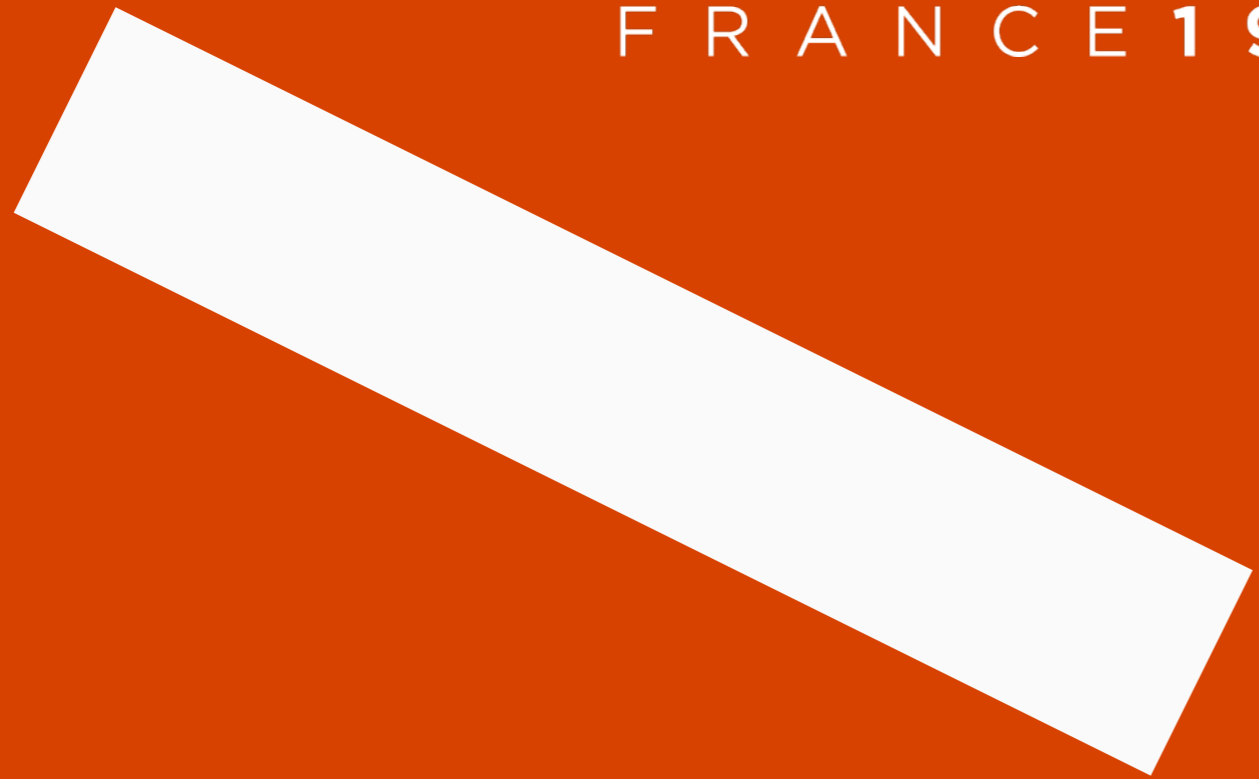
Capacity: 740ml (SANDWICH), 2129ml (SALAD)

**Mais c'est aussi des solutions
"Recyclé/Recyclable" à petits prix !**

Car, au final, le plus important c'est que tout le monde puisse
participer au mouvement collectif...



aubeca®
FRANCE 1917



Une marque française guidée par la passion.

AUBECQ est une marque fondée en 1917 par Octave Aubecq dans le nord de la France. L'émaillage des casseroles au début du siècle et l'émail tamponné façonné à la main furent les premières innovations de la marque.

Octave Aubecq a eu pour ambition de créer une marque fondée sur l'innovation, la qualité, le design et la performance. 100 ans plus tard, nous sommes fiers de faire vivre et de transmettre cet héritage et n'avons de cesse de développer des produits qui allient design et excellence technologique.

Un design Français

En France, nous dessinons, concevons et développons l'ensemble de nos produits. Dans notre usine, nous les fabriquons et nous en contrôlons la qualité avec le plus haut degré d'exigence.

Des matériaux de qualité, des cycles courts de production

Utiliser le bon matériel au bon endroit. Chez AUBECQ, nous fabriquons dans notre usine et nous avons fait le choix d'une intégration verticale de la production de la matière première au packaging.

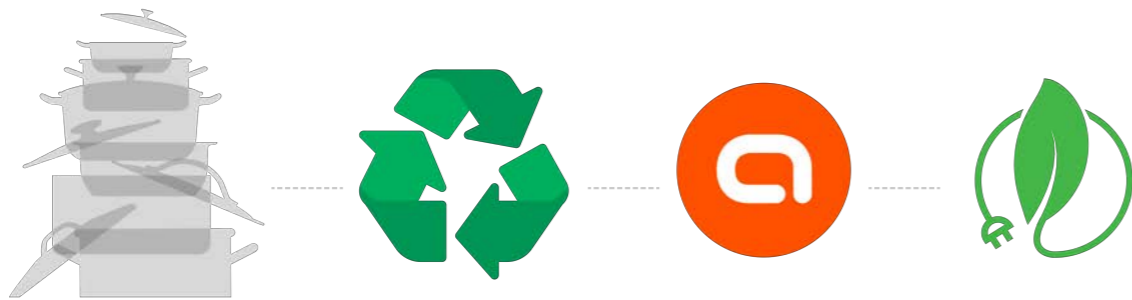




Nos produits sont désormais garantis à vie !

Pionnière de la céramique en France, Aubeq vous offre désormais une garantie à vie*, et s'engage dans un vaste programme de recyclage de votre ancienne batterie de cuisine au profit d'une nouvelle, plus économe en énergie. Tout un programme !

*Sous réserve d'une utilisation normale de votre ustensile.



AUBECQ RECYCLE VOTRE BATTERIE DE CUISINE AU PROFIT D'UNE NOUVELLE PLUS ÉCONOME EN ÉNERGIE*



CERAMICS 5TH GENERATION

Evergreen in white

Aluminium forgé + Céramique
Version amovible disponible



Matrix

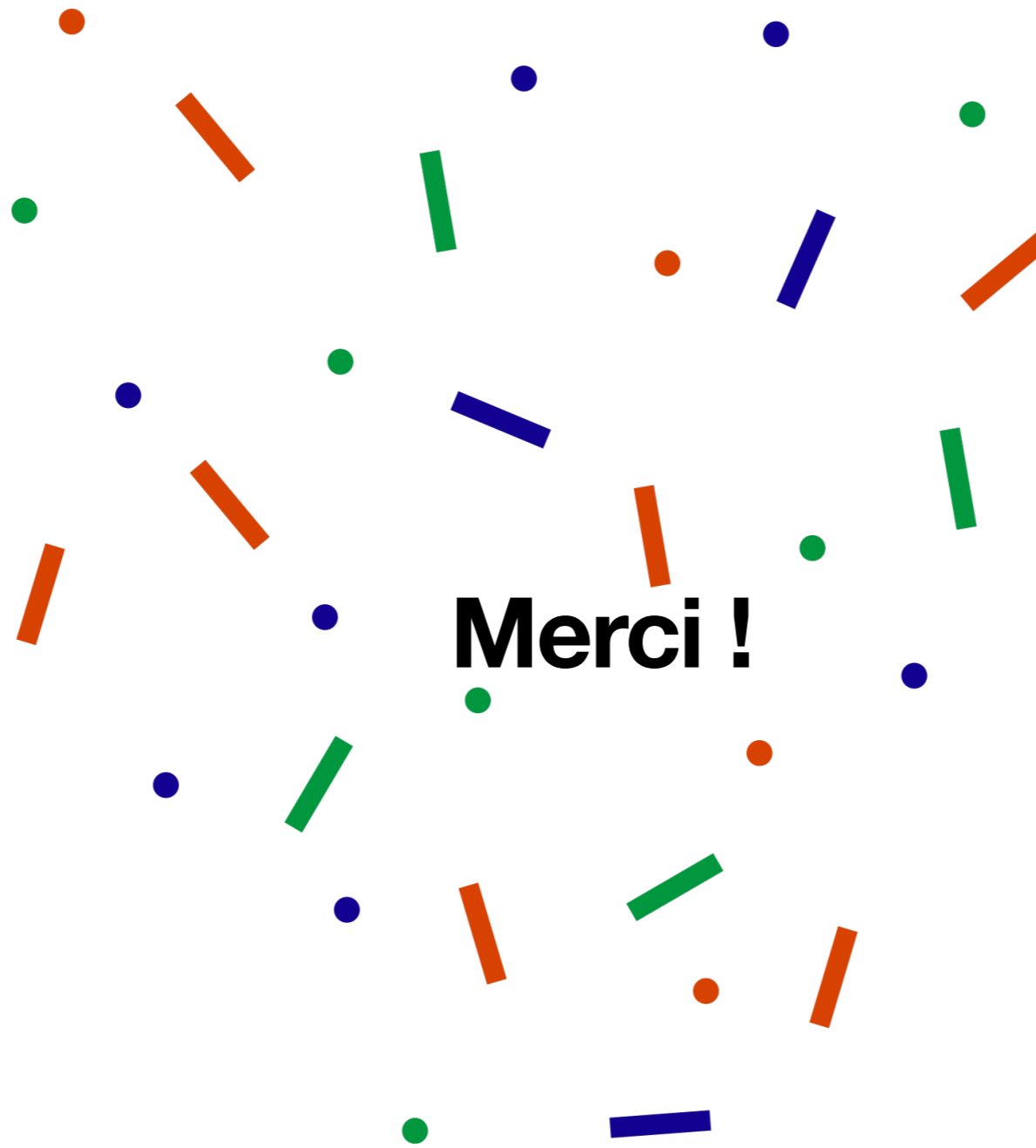
Tri-Plis + Maillage Inox



Protocole Edition

Bi-corps forgé Alu /Inox
Revêtement *Autograph2*
"silver edition"





Merci !

plan B

Distribution exclusive de marques
innovantes et écoresponsables.

www.planbagency.fr

1, rue de la Marne
94500 Champigny sur Marne

Tel : 0608549642
m : ahosseini@planbagency.fr